

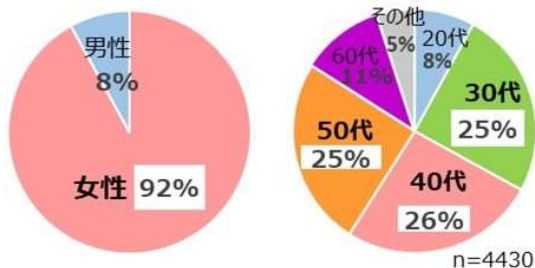
ドラッグストア情報誌『KiiTa(キータ)』媒体概要のご案内

お問合せ先：株式会社 日宣
 東京都千代田区神田司町2-6-5 日宣神田第2ビル
 TEL:03-5209-7233



▼読者属性 ※2018年春号アンケートデータ

- 性別
女性：男性=9：1
- 年代
コア読者層 = 30代～50代



▼媒体概要

- 全国のドラッグストアで配布している、**JACDS公認の店頭情報誌**
- 商品のフォローとなる情報を編集ページに記載し、商品理解を醸成
- 対象読者：DgS従業員/来店者

配布店舗/部数	約10,000店舗/約500,000部
発行	年4回(春号2/20 夏号6/20 秋号9/20 冬号11/20)
仕様	AB変型判 (天地260mm×左右210mm)
創刊号発行	2004年3月
監修/協力	日本チェーンドラッグストア協会
掲載料金	タイアップ広告 2P：定価360万 タイアップ広告 1P：定価190万
申込締切	広告締切：発行日の70日前 原稿締切：発行日の40日前

▼『KiiTa』ができたこと



①誌面掲載

タイアップを中心とした広告掲載。
薬機法上、広告では伝えられない点を編集ページでフォロー。

- ※自然な流れで読者に商品理解を促進
- ※DgS向けに制作した広告のため、そのまま商談等でも活用可能



②読者プレゼント

広告内、巻末でのプレゼント募集実施。
属性や商品意向等のデータ取得が可能。

- ※製菓G社様アイスクリーム30名募集
⇒**2,600通以上の応募**
- ※巻末プレゼントページ平均応募数
⇒**毎号4,000～5,000通の応募**



③DgS従業員へのサンプル等同梱

広告と連動したPOPや商品サンプルの同梱が可能。

- ※DgSチェーンごとのセグメントが可能
- ※DgS従業員の使用感をアンケート形式にて取得可能